

"Van ZZP'er naar ZMS'er"

Na jarenlang werkzaam te zijn geweest als Research & Development medewerker binnen het domein van de Real Time Embedded Software en later als hoofd elektronica heeft Markenstain uiteindelijk zijn eigen bedrijf opgericht: Markenstain Institute Knowledge Engineering. Al gauw liep hij tegen de beperkingen op die je als ZZP'er ervaart en, als gerenommeerd 'out of the box' denker, heeft hij een uniek samenwerkings-model ontwikkeld. Dit model dient als leidraad voor ZZP'ers om te komen tot hoogwaardige samenwerking waarbij flexibiliteit, zelfstandigheid en collectieve profilering slechts een paar voorbeelden van de voordelen van dit model zijn. De praktische toepasbaarheid en de goodwill verhogende effecten voor zowel de klanten als alle participerende ZZP'ers zijn ronduit uniek te noemen.



HÉT SAMENWERKINGS-MODEL VOOR ZZP'ERS • WILFRIED A.A. MARKENSTAIN

Onwerp: BBA, Vormgeving

HÉT SAMENWERKINGS-MODEL VOOR ZZP'ERS

LEIDRAAD VOOR SYNERGIE BIJ ZZP'ERS

WILFRIED A.A. MARKENSTAIN, RI

SAAMWERKING OP HOOG NIVEAU

Hét Samenwerkings-Model voor ZZPérs

Leidraad voor Synergie bij ZZPérs

Wilfried Markenstein RI

1e druk

Markenstein Institute Knowledge Engineering - Schalkhaar

*“No man will make a great leader
who wants to do it all himself ,
or get all the credit for doing it”*

Andrew Carnegie

Copyright © 2009 - Markenstein Institute Knowledge Engineering
Copyright © 2009 - Wilfried A.A. Markenstein RI

Uitgeverij: Markenstein Institute Knowledge Engineering
ISBN/EAN: 978-90-814147-2-2

Copyright: Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zonodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen studie of gebruik of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online). Tegen overtreders zullen altijd juridische stappen worden ondernomen.

Bij het samenstellen van dit boek is de grootste zorg besteed aan de juistheid van de hierin opgenomen informatie.

Voor informatie die desalniettemin onjuist is opgenomen aanvaarden auteur, redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.

Voor eventuele verbeteringen van deze uitgave houden zij zich gaarne aanbevolen.

Voorwoord:

Het aantal ZZPérs in de markt groeit met de dag. Iedere ZZPér heeft zijn eigen kennis, kunde en middelen om zijn of haar bedrijfsvoering te realiseren. Juist deze groep ondernemers, de éénpitters, dienen alleskunnners te zijn. Je start vaak vanuit een zeker ideaal en gaande weg loop je tegen de beperkingen op die je als éénpitter en alleskunner ervaart. Maar alles kunnen betekent, breed zijn en dit gaat ten koste van je expertise, datgene wat je goed kunt en waar je plezier in hebt om te doen. Eigenlijk heb je behoefte aan personeel of een vorm van samenwerking om delen van je bedrijfsvoering, waar je niet goed in bent of wat niet jouw ding is, uit te besteden c.q. in te kopen.

De verklaring van het woord 'synergie' geeft exact weer wat je van dit boekje kunt verwachten. *Synergie* is afkomstig uit het Grieks (*synergia*). Het woord wordt gebruikt voor een situatie waarin het effect van een samenwerking groter is dan elk van de samenwerkende partijen afzonderlijk zou kunnen bereiken.

Ik nodig je uit dit boekje te lezen en te ervaren wat de nu nog ongekende mogelijkheden voor jou als ZZPér kunnen zijn. Het boekje is compact geschreven en derhalve uitermate geschikt voor deze hectische tijden waarin we zelfs geen tijd meer schijnen te hebben om even stil te staan bij hoe we de zaken veel efficiënter kunnen inrichten, zodat het minder hectisch wordt; een vicieuze cirkel. Doe vooral je voordeel met alle ideeën, tips en checklists die ik je in dit boek aanreik.

Wilfried A.A. Markenstein RI, juni 2009, Schalkhaar.

Voorwoord - Dennis Lapar:

Elk jaar starten gemiddeld 150.000 mensen een eigen onderneming. Een groot aantal van deze ondernemende mensen start als ZZPér (Zelfstandige Zonder Personeel). Veel starters moeten helaas binnen een korte periode ná de oprichting van hun onderneming de deuren sluiten. In veel gevallen was dat niet nodig geweest, indien er bijvoorbeeld een vorm van samenwerking was met andere ondernemers. De huidige economische crisis treft heel veel bedrijven. In deze moeilijke tijd zijn er ook nog kansen.

Wilfried Markenstein komt op een goed moment met dit boek:

“Hét SamenwerkingsModel voor ZZPérs – Leidraad voor Synergie bij ZZPérs”
De starters kunnen zich aan de hand van dit boek goed voorbereiden op hun overlevingstocht in de harde zakenwereld. Ook voor bestaande ZZPérs is dit boek als naslagwerk goed te hanteren. Dit boek is een uitstekende aanvulling op de startersbijeenkomsten, die de Kamers van Koophandel op vele plaatsen in Nederland organiseren.

Dennis Lapar is econoom en gerenommeerd bankprofessional.

Hij heeft bijna 30 jaar voor ABN AMRO gewerkt en diverse management-functies bekleed.

van

ZZPér

Zelfstandige Zonder Personeel

naar

ZMSér

Zelfstandige Met Synergie

Inhoudsopgave:

Voorwoord.....	5
Inleiding.....	11
Inrichting van jouw samenwerkingsmodel.....	13
Contemplaties ten behoeve van je voorwerk.....	17
Doelstellingen.....	19
Introverte doelstellingen.....	20
Extraverte doelstellingen.....	21
Toetsingskamer voor nieuwe ZMSérs.....	22
Lid-ZMSérschap.....	24
Hiërarchie en bevoegdheden.....	25
Tarieven Onderlinge Uitbestedingen.....	27
Verklaring Arbeids Relatie (VAR).....	28
Specificaties t.b.v. Project-onderdelen.....	29
Geheimhouding & Eigendom.....	33
Publicaties en Public Relations.....	35
Beëindiging (exit) regeling.....	37
Annuele programmering.....	38
Het model	40
Tot besluit.....	41
Over de auteur.....	42
Over de structuur-truck van dit boek.....	43
Appendix: Template Model & Geheimhoudingsbrief.....	44

Appendix: Template Model & Geheimhoudingsbrief:

Na het lezen van dit boek kan het zijn dat je in een tussenfase beland bent. Je wil de ideeën toepassen, bent enthousiast over het model maar weet niet hoe je dit nu voor jou concreet kunt maken. Om dit euvel te ondervangen wil ik je graag van dienst zijn en je sneller en verder op weg te helpen. Hiervoor heb ik een tweetal documenten beschikbaar gesteld die je kunt gebruiken als template voor het opzetten van jouw eigen samenwerkingsmodel.

Het eerste document is een template model om met de ZMSér van jouw keuze een overeenkomst te sluiten waarin alle componenten zoals in dit boekje beschreven staan zijn gevat.

Het tweede document is een geheimhoudingsovereenkomst waarmee je gevoelige informatie als, specificaties, documenten en overig bedrijfsmatig kennismateriaal wat je voor de uitvoering van je uitbesteding beschikbaar moet stellen, voor jouw bedrijf kunt beschermen tegen ongewenst gebruik.

Beide documenten zijn juridisch gescreend, en zijn derhalve bruikbaar voor je eigen bedrijf.

Stuur je bestelling per Email naar: info@markenstein.info en maak **47,60 Euro** over op **RABO 1424.95.832** t.n.v. **Markenstein** onder vermelding van '**Template Samenwerkingsmodel ZMSérs**'.

Stuur je bestelling per Email naar: info@markenstein.info en maak **29,75 Euro** over op **RABO 1424.95.832** t.n.v. **Markenstein** onder vermelding van '**Template Geheimhoudingsbrief**'.

Disclaimer: Ondanks de zorgvuldige samenstelling van de documenten aanvaarden auteur, redactie en uitgever geen enkele aansprakelijkheid. Dit geldt voor de totale content van de documenten.

Trefwoordenregister:

Afbreukrisico.....	31	Personeel.....	5,11-13,16,19,29
Beëindiging.....	37,38	Project.....	14-16,19,20,22,27-34
Bevoegdheden.....	25,26		37,38,41
Black box.....	32	Publicatie.....	20,35,36,42
Contemplatie.....	17	Samenwerking.	5,13,14,17,22,24
Doelstellingen.....	14,15,19-21		25,27,33,37,38,41,43
	23-25,31,38	Specificaties.....	29,30-32,34,38,44
Exit-regeling.....	37,38	Structuur.....	16,26,30-32,43
Expertise.....	5,14-16,19-23,27	Quotes.....	3,6,9,11-13,15,18-22
	33,35,36		31,35,36,38,41
Extravert.....	21	VAR.....	28,29
Flexibiliteit.....	14,16,19	Verklaring.....	5,20,28,29
Formalisatieproces.....	13	Vertrouwen.....	12,15,17,20,22,25
Garantie.....	2		28,30,31,33
5		Tarieven.....	15,20,27,38
Geheimhouding.....	33,34	Toetsing.....	21-23
Geheimhoudingsregeling.....	15	Toetsingskamer.....	22-24
Geheimhoudingsbrief.....	44	Toetsingsbevoegde.....	17
Hiërarchie.....	25,26	Uitbesteding.....	14,15,19,25,27
Hyperlink.....	34		29-33,38
Informatie....	24,31,33,34,38,43,44	Valorisatie.....	20
Introvert.....	20,2	Waarborging.....	31,33
1		Waarde.....	20
Krediet-crisis.....	11,12	WinWin.....	19,22,37,41,43
Lid.....	20,24,26,34,35	Winst.....	37
Matrjosjka.....	32	Zelfstandige.....	6,12,14,16,17
Meerwaarde.....	13,14,16,21,3		28,29,35
9		ZMS-schap.....	13-17,19-22,24,26-30
Model.....	14-17,19-21 28,29		33-38,40,41
	34,35,40,44	ZMSérs.....	14,15,17,22,24
Motivatie.....	11,19,35		26-30,33-38
Niveau.....	15,29,31,32	ZZPér.....	5,6,11-14,17,19,20
Onderling(e).....	15,20,25-27,29		27-29,35,41
	31,34,38		
Opdrachtgever(s)...	14,16,19,20,21		
	25,28-		
32,36			
Opdrachtnemer.....	14,28,31		
Opleveringsgarantie....	14,16,20,21		
Oprichting.....	15,37,42		
Overeenkomst...17,19,24,33-			
35,37			